

## 삼표가 GREEN 세상

계간 <삼표가 GREEN 세상>은 삼표그룹의 기업철학과  
사우들의 이야기를 담은 사내보입니다. 비매품.

# 삼표가 GREEN 세상

Vol. **66**  
2020 Spring • April • May • June



**Theme Prism** | 공유 가치 공유사회를 이야기하다 **Hot Issue** | 이슈 분석 국내 PC 시장 이끄는 삼표피앤씨

삼표+ | 사내 제도 바로 알기 학점 이수 제도 변경

**SAMPYO**

☎삼표 03152 서울시 종로구 종로1길 42 이마빌딩 15층 / 02-460-7111



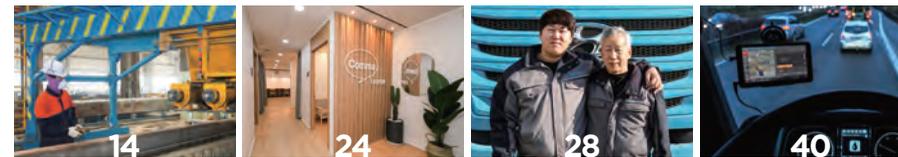
세로움의 기초가 된다

**삼표그룹이 만들어갈 공유의 가치**

차량 공유, 공유 숙박·오피스, 사회적 공유 가치 창출(CSV)···  
공유 개념이 접목된 재화 서비스와 사회적 가치들이다. 그간 재화에만 국한됐던 공유 개념이  
'사회적 가치'로 확산하고 있다. 이제는 공유경제가 아닌 공유사회 시대인 것이다.  
지금 이 순간, 삼표그룹이 만들어가는 공유의 가치는 어떤 모습일까?

©Getty Images

**CONTENTS**



04 <b>Theme Prism ①</b> 공유사회를 이야기하다	28 <b>Talk &amp; Talk</b> 조현생 & 조재현 레미콘 기사부자(父子) 인터뷰
08 <b>Theme Prism ②</b> 지식 경영 시대, 조직과 내가 사는 업무 공유법	30 <b>Focus</b> 사내 동호회를 소개합니다
10 <b>Case Study</b> 디지털 노마드족을 위한 공유오피스	34 <b>Photo Event</b> 삼표인의 즐거운 운동생활
14 <b>Hot Issue ①</b> 국내 PC 시장 이끄는 삼표파인씨	36 <b>언론에 비친 삼표 ①</b> 국내 첫 석탄재 재활용 위한 전문 법인 나온다
18 <b>Hot Issue ②</b> 삼표와 그린 생명더하기	38 <b>언론에 비친 삼표 ②</b> 대형 재활용센터 사업 키우는 삼표그룹
22 <b>Hot Issue ③</b> 삼표산업 레미콘 운송 차주 대표 워크숍	40 <b>언론에 비친 삼표 ③</b> 레미콘 차량 내비게이션 시스템 업그레이드
24 <b>Hot Issue ④</b> 편안한 휴식과 소통 위한 여성 전용 휴게실 오픈	42 <b>SP News</b>
26 <b>삼표+</b> 2020년부터 달라지는 삼표 학점 이수 제도	46 <b>삼표인 소식</b>
	47 <b>Quiz &amp; Notice</b>

**삼표가 GREEN 세상**

Quarterly Sampyo  
Membership Magazine  
2020 Spring Vol. 66

계간 삼표그룹 매거진  
2020년 봄호, 통권 66호  
2020년 4월 24일 발행  
www.sampyo.co.kr

발행인  
이오규

편집인  
김용민

기획·진행  
㈜삼표 홍보팀

발행처  
㈜삼표 홍보팀  
서울시 종로구 종로1길 42 이마빌딩 14층  
02-6270-0768

제작

㈜가이미디어  
서울시 종로구 창경궁로 120  
02-317-4921

**NOT FOR SALE**

분기별로 발행되는 <삼표가 GREEN 세상>은 삼표그룹의 기업철학과 사우들의 이야기를 담은 사내보입니다. 비매품.

<삼표가 GREEN 세상>에 실린 모든 콘텐츠의 무단 전재와 복제를 금지합니다.  
Copyright©Sampyo All rights reserved.

# 1

## 공유사회의 도래 그리고 모빌리티 산업

올해는 시시공간지 (타임)이 세상을 바꿀 10개의 아이디어 중 하나로 '공유'를 제시하며 공유사회(Sharing Society)의 부상을 세계에 알린 지 10년이 되는 해다. 10년이 지난 지금 공유경제 서비스는 초기와 확연히 달라진 모습이다. 이는 차량 공유 서비스만 보아도 쉽게 알 수 있다. 해외에서 차량 공유 서비스를 시작한 기업들은 단순 차량 공유 서비스를 넘어선 지 이미 오래다. 이제는 1인 모빌리티(전기자전거와 전동킥보드 등), 고급 택시, 음식 배달, 항공 이동 등으로 '모빌리티 서비스 산업'을 개척하고 자율주행 사업으로까지 영역을 확장하고 있다. 글로벌 차량 공유 사업자 '우버'는 인공지능(AI) 기술력 개발이 한창이다. AI 스타트업 기업을 적극적으로 인수할 뿐만 아니라 전문 인력 개발에도 투자하고 있다.

우버는 지난해 6월 컴퓨터 비전(사람의 눈처럼 사물을 인식하는 기술) 업체인 마이티시를 인수했고, 12월에는 '우버 AI 레지던시 프로그램'을 통해 연구원을 선발하는 등 차원을 높여가고 있다. 동남아시아 차량 공유 사업자인 '그랩'도 공격적으로 사업을 확장하는 중이다. 차량 공유 서비스를 기반으로 빅데이터를 구축해 이를 활용한 음식 배달(그랩푸드) 서비스를 내놓았고, 최근엔 핀테크 분야까지 진출했다. 이처럼 공유사회의 도래는 모빌리티 관련 산업을 혁신하는데 큰 기여를 하고 있을 뿐만 아니라 4차 산업혁명의 주요 원동력이 되고 있다.



## 공유사회를 이야기하다

본질적으로 공유사회란 '효율의 극대화'라는 경제 논리나 다름없다. 그리고 이 경제논리를 바탕으로 한 도시화 과정에서 우리는 이미 생활 속 깊이 공유경제를 끌어들이고 있다.

# 2

## 공유경제의 원리

공유사회의 큰 틀을 형성하는 공유경제가 꼭 모빌리티 산업에만 국한되는 것은 아니다. 인식의 틀을 넓혀보면, 우리의 오랜 생활 습관 속에서도 공유경제 원리는 작동해왔다. 전통적인 산업 중 하나로 꼽히는 호텔은 공유경제를 적극적으로 이용하려 한다고 할 수 있다. 건축적 장치와 기법, 공유공간의 이점을 적극 활용해 자원 이용을 최적화한 산업이기 때문이다. 대중목욕탕은 어떠한가. 소금탕, 한방썩탕, 폭포탕 같은 욕탕을 개인이 소유하려면 엄청난 비용을 감당해야 할 것이다. 보통 부자가 아니고서는 즐길 수 없는 다양한 목욕 서비스를 우리는 8000원 정도의 사용료만 내면 얼마든지 이용할 수 있다. 이 역시 공유경제와 부합하는 시스템이다. 여기에 2000년대 후반부터 활성화하기 시작한 스마트폰은 하나의 네트워크로 여러 사람을 모을 수 있다는 점에서 공유사회에 큰 기여를 하고 있다. 우버로 대표되는 차량 공유 서비스를 통해 사람들은 언제 어디서든 자가용을 공급하거나 이용할 수 있게 되었고, 에어비앤비같은 숙박 공유 플랫폼을 통해 자신의 집을 타인과 나눌 수 있게 되었다.

모바일과 초고속 인터넷이 서비스 제공자와 이용자를 신속하고 정확하게 연결시켜 주면서 오프라인 시장에서 발생하는 높은 거래 비용을 낮추고 있는 것이다.



1

### 3

#### 새로운 가치를 창출하다

공유경제는 생산과 소비 모든 영역에서 물건, 정보, 공간, 서비스와 같은 자원을 다른 경제 주체와 공유함으로써 새로운 가치를 창출한다. 공유경제의 진정한 의미는 여기에 있다. 단순히 자원을 공유하는 데 머물지 않고 기존에 없던 분야의 서비스와 산업을 만들어나가는 것. 이는 소유 과정에서 발생하는 불필요한 비용을 줄일 뿐만 아니라, 혁신을 일깨우고 분배를 선순환한다. 공유경제야말로 4차 산업혁명의 경제 원칙을 잘 보여주는 셈이다.

전통적인 제조업 역시 이러한 공유경제의 흐름과 무관하지 않다. 예전에는 기업이 기회비용을 줄이고 자신이 속한 산업을 지배하기 위해 자원을 독립적으로 운용해왔지만, 이제는 실시간으로 공급자와 수요자를 파악하고 연결할 수 있게 되면서 자원을 소유하는 것이 더 이상 장점으로 작용하지 않게 되었다. 오히려 자원을 공유함으로써 투자를 줄이고, 다른 분야로 파이를 확장하는 데 힘을 쏟아야 하는 시대가 온 것이

다. 이러한 시대 흐름에 따라 벤츠, 폭스바겐 등의 차량 제조업체는 차량을 이용한 공유 모빌리티 서비스로 사업의 무게중심을 옮기고 있다. 벤츠는 다임러 모빌리티 자회사를 통해 모빌리티 서비스 분야에 뛰어들었다. 국내 기업인 현대자동차도 월 구독료를 지불해 여러 차량을 이용할 수 있는 차량 구독 서비스 '현대 셀렉션' 프로그램을 도입했다.

이뿐만 아니라, 공유경제는 인력과 프로젝트를 연결해 제조업의 효율성을 높이고 혁신의 기반을 마련한다. 디지털 트랜스포메이션(Digital Transformation)을 통해 스마트 팩토리(Smart Factory)를 구현하는 방식이다. 이는 더 나아가 개인화된 제조업(Personalized Manufacturing)으로의 패러다임을 실현할 수 있다. 클라우드와 빅데이터의 발전, 초고속 무선 인터넷, 3D 프린팅 등이 결합되어 생산 자원을 공유하고 제조업의 혁신을 가져오는 구조다. 공유경제의 효과적 측면을 면밀히 분석해 적용한다면, 제조업의 효율을 높이면서도 서비스 기반의 전혀 생각하지 못한 비즈니스 모델까지 창출하는 기회가 생길 수도 있다.

출처: 김대호(인하대학교 교수) 저, 『시진』 서티스북



2

## 4

#### 진정한 공유사회로 가는 길

공유사회로의 여정이 쉬운 것은 아니다. 기존 산업의 운용, 고용 방식 등을 고수하는 기업일수록 새로운 변화로 인한 리스크를 떠안지 않으려고 하기 때문이다. 새로운 환경에 적응할 수 있도록 내부적으로 체계적인 교육과 직업 전환과정 마련 등의 방안이 함께 이루어져야 진정한 공유사회 실현이 가능해진다. 공유사회는 소유 중심의 사회를 보완하는 동시에 경제 시스템을 풍부하게 하고, 산업과 기업을 혁신할 수 있다는 점에서 매력적이다. 기업뿐만 아니라 개인도 공유 시스템을 다양하게 도입해 보다 질 높은 생산과 소비 경제 활동을 영위할 수 있다.

미래는 언제나 과거와 현재의 연장선이었다. 결코 영동한 것이 특 튀어나오는 것이 아니다. 자본주의 시대에 우리는 이미 다양한 채널을 통해 공유사회를 체험했고, 산업화 이전 시대에도 두레와 같은 방식으로 노동력을 결집해 효과적으로 업무를 처리해온 경험이 있었다. 공유사회를 '협력적 소비', '공동체적인 삶' 등과 같은 표현으로 수식하는 이유다. 다만, 가치만 따지다 공유사회를 바라보는 시야가 좁아진다면 새로운 산업의 등장 자체를 거부하는 도그마에 빠질 수도 있다. 포장 이전에 본질을 깊이 살펴보고, 그 본질 위에서 다채로운 논의가 이뤄져야 혁신적인 산업이 성장할 수 있다는 점을 명심해야 한다. 5

1, 2 2000년대 후반부터 활성화하기 시작한 스마트폰은 서비스 제공자와 이용자를 신속히 연결해주며 공유경제의 주요한 매개로 활용되고 있다.

# 지식 경영 시대, 조직과 내가 사는 업무 공유법

혁신적인 방법으로 부를 창출해 내는 지식 경영 시대. 바야흐로 자신의 업무 지식과 노하우뿐만 아니라 타인의 지식까지도 자유자재로 활용하는 '지식 노동자가 살아남는 시대다. 업무 노하우, 자료 공유 활성화를 통해 단순히 개별 팀이 아닌 전체 구성원이 함께 성장하며 기업 경쟁력을 높여나갈 수 있는 방법을 모색해본다.

디지털 시대에 기업들이 역점을 두고 있는 경영 이슈 중 하나가 지식 경영이다. 지금까지 많은 기업이 지식 경영을 통한 경쟁력 확보에 중점을 두었지만 그 노력만큼 실질적인 효과를 거둔 경우는 그리 많지 않았다. 효과적인 지식 경영 제도의 도입이나 IT 시스템 구축만으로는 구성원 간 성공적인 지식 공유를 이루는 데 한계가 있기 때문이다. 지식 경영의 이론가로 손꼽히는 노나가 이쿠지로 교수는 지식 공유의 핵심적 촉진 요인으로 구성원들간의 신뢰를 꼽는다. 상대방에 대한 신뢰가 있어야 개방적인 의사소통이 이루어지며 자신만이 가지고 있는 중요한 지식을 상대방에게 공개한다는 것이다. 이렇듯 사회적 네트워크를 통한 지식 공유의 활성화를 위해서는 다음 네 가지가 필요하다.

## 01 조직구조의 변화

먼저 구성원들간의 풍부한 사회적 네트워크를 형성할 수 있는 구조적 여건이 필요하다. 구성원들이 활발하게 의사소통을 하고 지식을 교환할 수 있는 분위기나 물리적 여건을 조성해주는 것이 중요하다는 의미다. 예를 들어 다양한 부서에서 사람들을 선발하여 다기능 팀을 구성하거나 상대방의 행동과 일하는 방식을 옆에서 지켜볼 수 있도록 사무실의 구조를 바꾸어줌으로써 구성원 간 상호작용이 빈번히 이루어질 수 있게 하는 것이다. 미국의 마이크로소프트사는 가상 팀을 활용해 지식 공유가 효과적으로 이루어지게 함으로써 성공적인 제품 개발을 추진하는 것으로 유명하다. 이 팀은 지역과 공장에 관계없이 글로벌 네트워크를 형성하고 모든 기술자가 지식을 공유하도록 유도함으로써 새로운 소프트웨어의 설계, 신제품의 시장 출시 속도를 경쟁사보다 높일 수 있었다.



클립아트닷컴/에디터스톡

## 02 비공식 모임의 활성화

공통의 관심사를 가지고 있는 사람이나 부서를 연결해 지식 공유를 촉진하는 소위 '실천 공동체(Community of Practice)'가 자유롭게 형성될 수 있도록 지원하는 방식도 모색해볼 수 있다. 실천 공동체는 비슷한 관심 분야나 기술을 가진 사람들이 비공식적, 자발적으로 모인 집단으로 일종의 동호회 모임과 유사한 성격을 지니고 있다. 이러한 측면에서 볼 때, 실천 공동체는 기업이 공식적으로 형성하고 관리하는 작업 그룹이나 팀과는 다른 특성을 가지고 있다. 실천 공동체는 상호간 신뢰와 애정을 기초로 하는 모임이기 때문에 공식적 조직에 비해 구성원의 능력, 직급 등과 상관없이 자유로운 분위기에서 서로 정보와 경험을 교환함으로써 지식 공유가 활발히 일어날 수 있다. 이러한 실천 공동체를 지식 공유의 장으로 활용하기 위해서 조직은 구성원들 간 비공식적 자발적 모임이 활발하게 형성될 수 있는 여건과 분위기를 조성해주는 것이 무엇보다 중요하다.

## 03 참여적 의사소통 문화

구성원들이 지위나 계층적 권위를 의식하지 않고 자유롭게 지식을 교환하고 공유할 수 있도록 참여적 의사소통 분위기를 조성하는 것은 매우 중요한 요소다. 예를 들어 '지역 분권화(Local Decentralization)' 방식을 활용해 사업이 일정 규모 이상 커졌을 때 새로운 조직으로 분사화함으로써 구성원들이 경영에 직접 참여하고 다른 구성원과의 상호작용도 높이는 여건을 조성할 수 있다. 이 밖에도 상사가 자신의 아이디어를 인정해주지 않을 경우 한 단계 더 높은 상사에게 직접 보고할 수 있게 하는 '소수자 보고(Minority Report)' 의사소통 방식을 활성화하는 것도 지식 공유에 효과적이다. 이를 통해 모든 관리자가 하부 구성원들의 생각을 공유하게 되는 선순환이 발생해 기업 경쟁력을 높일 수 있다.

## 04 네트워크의 체계적 관리

체계적인 네트워크 지도(Map)를 작성하고 관리하는 것도 또한 중요하다. 효과적인 지식 공유가 가능하기 위해서는 관리자들은 누가 어떤 정보를 가지고 있는가를 명확하게 파악해 이를 체계적인 지도로 작성하고 관리해야 한다. 핵심 지식을 보유하고 있는 사람이 누구인지를 정확하게 알고 효과적으로 관리해야 하는 것이다. 유명한 조직 이론가인 브루스 코켓(Bruce Michel Kogut)과 우도 잔더(Udo Zander)는 조직이란 개인 간 지식을 효과적으로 공유하고 새로운 지식을 창출하는 '사회적 공동체(Social Community)'라고 했다. 그만큼 지식 중심의 조직을 형성하기 위해 구성원들이 상호 지식을 공유할 수 있는 여건을 조성하는 것이 매우 중요하다. 이러한 여건의 조성은 관리자들이 사회적 네트워크에 대해 깊이 이해할 때 비로소 가능하다. 지식 공유 중심의 조직으로 변화하기 위해서는 사회적 네트워크에 대한 관리자들의 깊은 관심과 배려가 필요한 것이다. 9

# 디지털 노마드족을 위한 공유오피스

규모가 큰 공간을 분할해 다수의 업무 공간으로 활용하는 '공유오피스' 마치 크라우드펀딩의 공동구매와 같은 방식을 띠고 있는 이 시스템은 몇 년 전부터 수많은 창업자와 프리랜서의 발길을 잡고 있다. 이 시대 수많은 디지털 노마드족(시간과 장소에 구애 받지 않고 일하는 사람들이)이 선택한 공유오피스의 매력을 탐구해보자.



- ↑ 마루180은 창업자를 위한 공간 구성에 중점을 두고 만들어졌다.
- ↗ 창업자의 원활한 업무 활동을 위한 세미나실도 갖춰져 있다.
- ↓ 기본 사무 공간은 물론 수면실, 코워킹 카페 등 복지 공간도 갖춰 편의성이 높다.



## 복지공간의 집합체 MARU180

마루180은 아산나눔재단이 운영하는 창업지원센터다. '스타트업이 도전하고 성장하고 나누는 창업 생태계를 만들어간다'는 모토 아래 2014년 4월 설립되었다. 지하 1층, 지상 5층으로 구성된 3603㎡ 규모에 연중무휴로 운영되는 마루180은 스타트업에 필요한 기본 사무 공간을 필두로 액셀러레이터(창업 기획자), 벤처캐피탈(자금 조달역)부터 이벤트홀이나 코워킹 카페 등의 사회적 공간, 수면실이나 샤워실부터 단기 보육 공간을 포함한 복지 공간을 한 지붕 아래 모두 갖췄다. 장기·단기 입주가 가능하데 전자는 겨울과 여름, 연 2회 심사를 통해 스타트업을 선발해 최대 1년의 권한을 준다. 입주 대상은 법인 설립 후 5년 이내에 직원 수 3~16명 규모의 스타트업으로, 사행 및 유해 업종이 아니라면 분야에 상관없이 지원이 가능하다. 특히 여성 창업자를 우대하며 6개월 단위로 성과를 평가해 장기 입주의 자격을 가린다. 한편 단기 입주는 아산나눔재단 정주영 창업경진대회 결선 진출팀(약 2.5개월, 연 1회), 스파크랩 액셀러레이팅 프로그램 선발팀(약 3개월, 연 2회)에게 제공된다. 선발된 팀은 마루180 2층의 단기 보육 공간(Boosting Station) 및 공용 공간 샤워실 등의 편의 공간을 활용할 수 있다. 마케팅 및 홍보 지원을 받는 한편 같은 공간에서 일하므로 다양한 네트워킹 기회도 얻을 수 있다.



- ↑ 유니언타운은 '삶'을 매개체로 한 복합 공유공간 커뮤니티를 표방한다.
- ↓ 유니언타운 내 코워킹 스페이스인 '유니언워크'는 1일 멤버십, 자유석으로 예약 가능한 라운지 멤버십 등을 통해 다양한 직업을 할 수 있다.

## 복합 공유공간을 표방하다 Uniontown

'직주근접', 직장과 집이 가까운 경우 장단점이 각각 있기 마련이다. 여건에 따라 집에 가서 간단히 점심을 해결할 수 있거나, 연이은 야근에 좀 더 유연하게 대처할 수 있다는 건 장점이다. 반면 직장에서 집까지 충분한 공간 전환이 이루어지지 않아 그만큼 일과 의 정서적 거리두기가 어려워질 수 있다. 유니언타운은 '삶'을 매개체로 삼은 복합 공유 공간 커뮤니티를 표방한다. 9층 건물인 유니언타운의 중심은 아무래도 공유 오피스인 '유니언워크'다. 1인 핫데스크부터 라운지 공간까지 제공하는 유니언워크는 '디지털 노마드'라는 개념에 걸맞은 1일 멤버십(1만5000원)부터 경제적인 자유석의 라운지 멤버십(20만 원/월), 개방형 공간에 자리 잡은 1인 지정석 데스크 멤버십(30만 원), 개별 난방과 소음 차단, 별도의 보안 설비가 갖춰진 사무

실(30만 원) 등의 공간으로 구성되어 있다. 한편 세어·게스트하우스인 업플로 하우스는 공유 공간을 통해 더 나은 주거를 꾸려나간다는 개념을 내세워 1인 주거에 최적화된 맞춤 가구와 공간, 커뮤니티 라운지, 공유부엌, 여성 전용 파우더룸을 제공한다. 월세가 80만~100만 원(보증금 별도) 수준이며 입주할 경우 유니언타운 내 모든 시설의 할인 혜택을 누릴 수 있다. 한편 벵스키친은 5~7명의 독립된 공간을 독점으로 활용하는 프라이빗 키친과 시간대별로 설비와 시설을 공유하는 공유주방 공간을 운영한다. 2층과 1층에는 각각 커뮤니티형 영어 카페 조이랜드와 휴게 공간인 베이커리 카페 조이랜드가 자리 잡고 있으며, 1층에는 피트니스 센터 업피트가 입주한 전체의 건강을 책임진다. 그리고 이 모든 공간 위에는 공유 커뮤니티 라운지인 옥상 정원 유니언마루가 있다.





- ↑ 플래그원은 '균형'과 '가치'를 모두로 이용자들이 자유로운 휴식과 소통을 할 수 있도록 공간을 구성했다.
- ↗ 공간 대어를 통한 수익 창출만큼이나 입주사의 성공을 위한 지원에 초점을 맞춘다.
- ↘ 라운지, 미팅룸, 세미나실 등 자유로운 소통을 할 수 있는 다양한 공간이 구비돼 있다.

## 입주자에 맞춘 서비스 제공 FLAG ONE

'사용자를 먼저 생각한 새로운 공유 오피스'를 표방하는 플래그원은 사무 공간 대어를 통한 수익 창출만큼이나 입주사의 성공을 위한 지원에 초점을 맞춘다. '플래그원'에서 성공적인 창업을 이루었다와 같은 성공담을 바이럴 삼아 브랜드의 정체성 강화에 영향을 미치려는 전략일까? 하여간 그에 맞춰 플래그원은 입주사에게 세 가지 서비스를 제공한다.

첫 번째는 서포티브 워크 스페이스다. 말 그대로 공간을 비롯해 서비스, 교육 프로그램을 비롯한 모든 인터랙션을 '서포티브' 즉 지원의 관점과 태도로 제공한다는 개념이다. 두 번째 서비스는 페이스 메이커이다. 플래그원의 내부 조직과 매니저, 현장 스태프는 고객의 목적과 여정, 눈높이와 속도를 이해하고 각각의 목적과 단계에 맞는 서비스를 제공한다. 마지막으로 '균형, 집중, 맥락'의 가치 제공이다. 일과 삶, 비용과 효과, 과정과 결과 등의 균형을 고려해 입주사가 일의 과정과 목적에 집중할 수 있도록 맥락에 맞는 공간과 서비스를 제공한다.



플래그원의 공간은 크게 세 가지로 분류된다. 첫 번째는 기본 오피스 공간인 베이스 존이다. 업무에 집중할 수 있고 안정감을 느낄 수 있도록 모노톤으로 구성된 오피스 공간이다. 두 번째 공간은 엔터프라이즈로 입주사의 규모에 따라 여러 베이스를 통합 구획해 활용할 수 있는 가변형 공간이다. 마지막으로 공유오피스 공간에서 빠지면 섭섭한 캠프 존이 있다. 라운지, 미팅룸, 세미나실, 리프레시룸 등 자유로운 소통을 하는 공간으로 아무래도 사무 공간보다는 훨씬 더 자유롭고 활기찬 분위기로 플래그원의 개성을 담았다.

이 밖에도 여성 전용 휴게실을 포함한 다양한 휴식 공간, 20~30인 규모의 세미나실, 250~300인 규모의 미팅 스페이스와 회의 목적에 특화된 미팅룸, 개인 프라이버시 유출·입주사 간 통화 소음을 예방하는 폰부스 등이 있다. 마지막으로 플래그원 전체를 하나의 기업으로 인식해 입주사만이 누릴 수 있는 복지 혜택도 제공한다. 복지물이나 건강검진, 해외 제휴 오피스, 물류창고, 세무·회계·법무 컨설팅, 리조트와 숙박, 식음료 등의 혜택을 할인가로 제공한다. 강남과 서울역 캠프 등 두 곳을 운영 중이다.



## 물리적 공간을 넘어선 공유 시스템 Zoom

앞서 공유오피스 세 곳을 소개했는데, 너무나 당연하게도 이것만이 전부는 아니다. 디지털 노마드의 여정은 단순한 물리적 공간의 공유에서 그치지 않는다. 웬만한 공유 오피스가 자체 앱으로 입주자와 입주사에게 편의를 제공하듯, 물리적인 서비스에는 증강을 위한 디지털 설비가 뒷받침되어야 잠재력을 최대한 발휘할 수 있다. 그러한 가운데 코로나19로 인한 자가격리나 재택 근무의 폭발적인 증가로 주목을 받고 있는 비디오 회의 솔루션 '줌'이 있다. 줌은 간단한 회원 가입만으로 컴퓨터·모바일폰의 가상 공간에서 회의를 진행할 수 있다. 사용 편의성 덕분에 재택 근무는 물론 여전히 개강 여부가 불투명한 대학에서 일반 수업은 물론 실기 전공 분야의 일대일 수업까지도 일정 수준 대체가 가능해졌다. 비슷한 솔루션이었던 스카이프가 2011년 10조 원에 가까운 가격으로 마이크로소프트에 인수되었지만 계속 바뀌는 유저 인터페이스를 비롯한 편의성 부족으로 줌에게 밀려나는 현실이다. 8

- ↑ 최근 온라인 업무 공유가 활성화되면서 인기를 얻고 있는 비디오 회의 솔루션 '줌'.
- ↓ 사용 편의성과 효율적인 업무 공유 시스템으로 각광받고 있다.



클라우드(건축칼럼니스트) 사진: 게티이미지, MARUJBO, UnicornTown, FLAG ONE

# 국내 PC 시장 이끄는 삼표피앤씨(주) 급변하는 시장, 품질로 승부하다

삼표피앤씨(주)는 여주 외에도 청주, 포항, 상주, 제천에 각각 PC(Precast Concrete) 공장을 운영 중이다. 이들 5개 공장의 연간 PC 생산량은 총 24만㎡에 달한다. 시장 진출 10년 만에 업계 매출 톱을 거를 만큼 탄탄한 성장을 이룬 삼표피앤씨의 경쟁력, 어디까지 왔을까.



- ↑ 삼표피앤씨는 청주공장에 회전식 리인을 확충하는 등 자동화 시스템 구축에 박차를 가하고 있다.
- ← 국내 최초로 PC(Precast Concrete) 슬래브 제작에 특화된 자동화 생산설비를 갖춘 여주공장.

삼표피앤씨는 현재 국내를 대표하는 PC 기업 3사 가운데 가장 늦게 시장에 뛰어들었다. 하지만 10년도 채 지나지 않아 업계 매출 1, 2위를 다룰 정도로 대표기업으로 자리매김했다. 2011년 청주공장 인수를 시작으로 PC 시장에 진출, 현재 청주공장을 포함해 경기 여주, 경북 포항·상주 등 총 4곳에 PC 공장을 두고 연간 25만㎡의 PC 제품 생산이 가능한 설비를 확보했다.

골재, 시멘트, 레미콘 등 다양한 사업 부문에서 오랜 시간 축적해온 경험과 노하우를 바탕으로 한층 높은 기술력을 구현하고 있다는 평가다. 풍부한 시공 경험과 노하우를 토대로 설계, 생산 시공, 관리에 대한 토털 서비스를 제공하는 한편 지난해 새롭게 편성한 PC 품질관리 전담 조직을 적극 활용해 고객 신뢰 역시 확보하고 있다.



↑ 삼표피앤씨는 과감한 자동화 설비 투자와 핵심 재료인 레이콘의 품질 경쟁력을 앞세워 10년도 채 안 돼 국내 대표 건축 PC 업체로 거듭났다.

### PC에 최적화된 설계법을 고안하다

주택에 PC 공법이 적용되는 해외시장과 달리 국내는 아파트 지하 주차장과 물류센터, 반도체 공장 등에 국한돼 있다. 즉 PC 공법이 적용되는 대상이 제한적이라는 한계성 때문에 부분적인 차이가 존재할 수밖에 없는 구조인 셈이다. 그렇다고 독일, 핀란드 등 유럽의 PC 강국과 비교해 국내 기술력이 뒤처진다는 의미는 아니다. 2002년에 지어진 월드컵경기장과 올림픽경기장에도 PC 제품이 들어갔지만 어떠한 결함도 발생하지 않았다. 문제는 시공 비용이다. PC는 공장에서 제작된 제품을 현장에서 운반해 조립하는 공법이기에 때문에 인건비 부담이 적어 철근 콘크리트(RC) 공법 대비 비용 부담이 낮지만, RC 중심의 설계가 보편적인 국내 시장의 경우 PC 공법이 설계 변경에 따른 추가 비용을 발생시켜 오히려 시공 비용을 높이는 상황이다.

국내 시공 현장에서 PC 공법 적용률을 높이기 위해서는 PC에 특화된 설계가 무엇보다 중요하다. 삼표피앤씨의 경우 삼표피앤씨엔지니어링을 설립, PC에 최적화된 설계법을 고안하기 위해 주력하고 있다. 또한 덴마크의 유명 엔지니어링사인 람볼(Ramboll)



↑ 생산팀 직원이 회전식 슬래브 라인에서 리모컨으로 레이콘 타설 작업을 진행하고 있다.

과 업무협약을 맺고 활발한 기술 교류를 이어가고 있다. 제품 다변화로 풀어야 할 숙제다. 유럽의 경우 제품에 색상까지 입힌 외장재 PC 제품부터 경량 PC까지 다양한 제품군을 개발해 지속적으로 성장하고 있기 때문이다.

### 자동화 시스템 구축해

#### 스마트 팩토리 구현 목표

삼표피앤씨는 슬래브·거더에 특화된 여주공장의 생산 라인 개선에 80억 원을 투자했다. 간판 PC 제품인 더블월(Double Wall)을 생산하는 청주공장에도 최근 100억 원을 들여 자동화 설비를 갖췄다. 향후 친환경적인 양생 시스템도 구축할 예정이다. 삼표피앤씨는 엔지니어링 능력도 대폭 강화하고 있다. 이를 위해 2016년 PC 구조 설계를 담당하는 삼표피앤씨엔지니어링을 신설했다.

국내 PC 시장에서 단기간에 존재감을 키우고 있는 삼표피앤씨는 올해 스마트 팩토리 구현을 목표로 다양한 도전을 준비 중이다. PC 산업이 활성화된 독일의 경우만 해도 대부분의 생산 공정을 로봇이 대신하기 때문에 생산성은 물론 균일한 품질의 제품 제작이 가능하다. 삼표피앤씨는 이러한 해외 사례를 적극 도입, 올해 PC 부문 투자를 50%가량 늘려 청주공장에 회전식 라인을 확충하는 등 자동화 시스템 구축에 적극 나설 계획이다.



**삼표피앤씨는 2016년 삼표피앤씨엔지니어링을 설립, PC에 최적화된 설계법을 고안하기 위해 주력하고 있다.**

## 삼표피앤씨(주), 삼성물산과 손잡다 PC 공법 기술 교류 MOU 체결



### 전략적 업무협약 통해

#### 시장 경쟁력 높이고 독자 브랜드 구축

프리캐스트 콘크리트(PC) 업계 매출 1위인 삼표피앤씨가 건설 시공능력평가 1위인 삼성물산과 기술 교류를 위한 전략적 업무협약을 맺었다. 삼표피앤씨는 2월 18일 삼성물산 건설부문과 PC 공법 기술 교류를 위한 업무 제휴 양해각서(MOU)를 체결했다. 삼표피앤씨는 삼성물산과 더블월(Double Wall) 관련 공동기술개발과제를 수행하고 있으며, 더

블월 기술을 활용해 건축물의 PC 적용률을 확대해나간다는 계획이다. 더블월은 지상층 벽체로 적용이 가능한 신공법으로, 구조 기술사회 기술 인증을 획득했으며 현재 건설 신기술 지정을 위한 절차를 진행 중이다. 이번 MOU 체결은 삼표피앤씨의 대내외 이미지 제고와 기술력을 인정받는 계기가 될 뿐만 아니라, 향후 시장 확대 및 고객 다변화에도 영향을 줄 것으로 기대된다. 삼표피앤씨 정인철 사장은 "이번 MOU를 통

해 PC공법 적용 범위가 확대될 것으로 기대된다"며 "품질관리 전담 조직과 엔지니어링 기술 노하우, 설비 투자 등을 앞세워 시장 경쟁력을 키우고 독자적 브랜드 구축을 이룰 것"이라고 전했다. **S**

## 신생아 모자 뜨기 캠페인 삼표와 그린 생명 더하기

저개발 국가에서 태어나는 아기들 중 상당수가 저체온증으로 사망한다. 신생아들에게 모자 하나만 씌워줘도 생존율은 높아진다. 빈민국 신생아와 산모의 건강한 내일을 지켜주기 위한 '삼표와 그린 생명 더하기'가 진행됐다. 삼표그룹과 국제구호개발 NGO(비정부기관) 세이브더칠드런이 함께한 캠페인으로, 임직원들이 직접 뜬 털모자를 기부하는 참여형 사회공헌 활동이다.



삼표그룹이 저체온증으로 고통받는 빈민국 신생아를 위한 모자 뜨기 운동인 '삼표와 그린 생명더하기'를 실시했다. 1월 31일 진행된 신생아 살리기 모자 뜨기 키트 전달식에는 30여 명의 임직원들이 참가해 뜨개질 바늘 등으로 구성된 키트를 전달받았다. 삼표와 그린 생명더하기는 털모자를 직접 떠서 보건 환경이 열악한 산모·신생아에게 보내주는 참여형 기부 활동이다. 밤낮으로 기온차가 큰 아프리카 등의 지역에서 면역력이 약한 신생아들에게 털모자를 씌워주면 체온을 약 2℃ 높여주는 효과가 있어 저체온증으로 인한 사망을 줄일 수 있다. 사회공헌 팀 관계자는 "임직원과 가족들이 정성을 들여 만든 털모자가 아이들의 소중한 생명을 지키는 데 보탬이 되길 바란다"며 "앞으로도

전 세계 아이들의 행복한 미래를 도울 수 있는 사회공헌 활동을 지속적으로 진행하겠다"고 전했다. 한편, 빈민국의 신생아를 위해 임직원들이 한뼘 한뼘 정성으로 완성한 104개의 털모자는 세네갈, 코트디부아르 등에 전달됐다. 5

↓ 30여 명의 임직원이 빈민국의 신생아를 위한 털모자 뜨기에 동참했다.



“삼표와 그린 생명더하기” 캠페인을 통해 털모자를 직접 뜨며 누군가에게 도움을 준다는 것 이상으로 스스로에게 따뜻한 마음을 새길 수 있었던 시간이었습니다.

이영란 대리(양주사업소)



“예쁘게 모자를 뜰 수 있을까 걱정했는데 막상 시작하니 쉽게 따라서 만들 수 있었어요. 환경이 열악한 곳에서 지내야 하는 신생아들에게 도움을 줄 수 있어서 의미 있었습니다.

김보미 사원(재무팀)



“친척 동생들과 함께 캠페인에 참여하며 누군가에게 도움을 주는 일이 어렵고 거창한 일이 아닌 작은 노력과 마음으로도 가능하다는 것을 다시 한번 깨달을 수 있는 시간이었습니다.

민경애 대리(총무팀)



제가 만든 작은 모자가 아이들에게 도움이 된다고 생각하니 뿌듯합니다.  
방민규 대리(채석팀)



모자 뜨기 키트가 신기했어요. 작게나마 도움이 된다는 생각에 즐거운 마음으로 참여했습니다. 모자 방울까지 예쁘게 완성돼서 다행이에요.^^  
임주비 대리(계량사업소)



평소에 생각만 하고 있다가 이렇게 직접 참여할 수 있어 감사하고 뿌듯했습니다. 아직 못 해본 분들이라면 꼭 해보시길! 강추합니다!  
고유미 대리(양주공장)



아이와 처음으로 같이한 봉사 활동입니다. 도움이 필요한 사람들에게 마음을 전달하는 방법은 실로 다양하다는 것을 알려줄 수 있는 뜻깊은 시간이었습니다.  
홍원표 차장(원가관리팀)



늦은 귀가 후 틈틈이 시간을 내는 게 어려웠지만 작은 노력으로 아이들의 저체온증 사망을 방지할 수 있다니 매년 동참해야겠다는 생각이 들었습니다.  
김경아 사원(사업개발팀)

블 편집실사서사회공헌팀



배 속에 있는 아기를 위해 태교하는 마음으로, 또 먼 곳의 신생아들을 생각하면서 즐겁게 모자를 땀어요.  
정다혜 과장(분체기획팀)



저의 작은 손길이 아이들의 생명을 구한다는 사실이 가슴 뭉클하게 다가왔어요. 따뜻한 봄이 오듯 그들에게도 봄과 같은 강한 생명력이 피어나길 바랍니다.  
장수은 대리(ps제천공장)

## (주)삼표산업 레미콘 운송 차주 대표 워크숍 “새로운 먹거리 찾기 위한 노력 이어갈 것”

지난 1월 각 공장 레미콘 운송 차주 대표가 부산에 모였다.  
향후 본사와의 협력 증진과 운송 경쟁력 제고를 위한 차량의  
효율적 운영 방안을 모색하기 위해서였다.

1월 28일과 29일 이틀간 부산에서 삼표산업  
본사 임직원과 각 공장 레미콘 운송 차주 대  
표가 워크숍을 가졌다. 약 50여 명이 참석한  
이번 워크숍은 삼표시멘트 부산 슬래그 공  
장·서부산 공장 견학과 2020년 사업계획 설  
명회 등 다채로운 프로그램으로 구성돼 참  
석자들의 호응을 얻었다. 무엇보다 첫날 진  
행된 간담회는 올해 수요와 판매목표, 상생  
방안, 향후 개선방향 등을 공유하며 각 공장  
레미콘 운송 차주 대표와 본사 임직원이 협  
력적 관계를 도모하는 데 큰 계기가 되었다.

### 30년 상생의 협력 관계 지속해나가기

간담회는 삼표시멘트 부산 슬래그 공장의  
사무동 회의실에서 약 2시간가량 진행됐  
다. 먼저 본사 R/C물류운영팀 정승운 부장  
이 ‘2020년 수요 및 판매 목표’를 주제로 올  
해 권역 수요를 비롯해 해외 레미콘 시장 분  
석, 향후 사업계획 등을 발표하는 시간을 가  
졌다. 정승운 부장은 “시장 변화에 따른 잠재  
수요를 예측하고 판매 목표를 달성하기 위해

서는 각 공장 레미콘 운송 차주 대표와 적극  
적인 협력이 요구된다”고 강조했다.

이어 도입 1년을 맞은 ‘출하통합시스  
템’과 관련해 각 공장 레미콘 운송 차주 대표  
들에게 문제점이나 개선 의견을 직접 들어  
보는 시간을 가졌다. ‘간담회 개최의 궁극적  
목적’이라는 정승운 부장의 설명처럼 참석  
자들은 출하통합 시스템과 관련해 배차 혼  
선이나 지연, 공장 복귀 시간의 데이터 체크  
등 다양한 의견과 개선안을 제시했다. 이 밖  
에도 차량 GPS 어플 설치와 LNG콘크리트  
믹서트럭 시범 운영 등 더욱 효율적인 레미  
콘 차량 운영을 위한 향후 계획을 공유했다.

서부공장 차주 대표는 “출하통합 시  
스템뿐만 아니라 영업 시스템도 통합해 배  
차 부분의 효율성을 높여야 한다”고 개선안  
을 전했다. 유성준 연합 회장도 “삼표산업  
과 30년간 상생해온 만큼 서로 얻을 수 있는  
것은 얻고, 먼저 도움을 줄 수 있을 땐 주는  
관계로 시너지를 계속 키워나갔으면 한다”고  
당부했다.

정승운 부장은 “서로 의견 충돌이 있  
더라도 얼굴을 직접 보고 의견을 나누는 것  
이 훨씬 생산적이기 때문에 워크숍 자체가  
굉장히 의미 있는 일이라고 생각한다”며 소  
감을 전했다. 이어 기획담당 권현섭 상무는  
“현재 본사 내부적으로도 많은 변화가 일어  
나고 있다”며 “패스트 팔로어가 아닌 ‘퍼스  
트 리더’라는 새로운 길을 향해 가고 있는 만  
큼 한정된 파이 속에서 새로운 먹거리를 지  
속적으로 찾아나갈 것”이라고 강조했다. ⑤



①

11월 28일과 29일 이틀간 삼표산업 레미콘 운송 차주 대표 워크숍이 부산에서 진행됐다. ② 삼표시멘트 부산 슬래그 공장을 둘러보는 차주 대표들. ③ 권현섭 상무는 간담회를 통해 지속적이고 적극적인 소통을 당부했다.



②



③

# 삼표그룹 '콤마라운지' 오픈 편안한 휴식과 소통 위한 여성 전용 휴게실 오픈

삼표그룹이 여성 임직원을 위한 전용 휴게실 '콤마라운지'를 오픈했다. 여성 임직원이 그간 겪었던 불편사항을 적극 반영해 보다 나은 업무 환경을 조성하고자 만든 공간이다.



## 여성 임직원 위한 '콤마라운지' 오픈

여성 임직원 전용 휴게실인 콤마라운지 (COMMA lounge)가 지난 1월 20일 서울 종로 본사 6층에서 오픈식을 갖고 본격적인 운영을 시작했다.

오후 2시부터 약 30분간 진행된 오픈식에는 정도원 회장이 참석해 헌판식, 공간 설명, 기념 촬영 등 의미 있는 시간을 가졌다. 이날 정도원 회장은 "여성 임직원들이 휴식 공간을 적극 이용해주시면 좋겠다"며 "이를 통해 삼표가 여성들이 일하기 좋은 회사로 거듭나길 바란다"고 당부를 전했다.

한편 콤마라운지는 여성 인력의 근무 환경을 개선하고자 조성된 공간이다. 인테리어 설계 과정부터 여성 직원의 의견을 수렴했고 공사 진행 과정 중에도 피드백을 적극적으로 반영해 공간을 구성했다. 현재 본사 이마빌딩을 시작으로 풍납N빌딩과 삼척공장까지 오픈이 모두 완료된 상태다.

## 편안한 휴식 위한 환경구비

침대·안마의자·리클라이너(Recliner)·빈백(Bean Bag) 등 편안한 시간을 보낼 수 있는 휴식 공간과 모유 수유 직원을 위한 수유실(Nursing Room) 등을 갖춘 것은 물론 상비약품, 공기정정기 등을 구비해 세심한 부분까지 신경 썼다.



↑ 지난 1월 20일 서울 종로 본사 6층에 여성 임직원 전용 휴게실인 콤마라운지가 오픈했다.

이번 휴게실 조성은 그간 여성 및 임신부를 위한 쉼터가 부족한 점을 고려, 1차 온라인 설문조사, 2차 여성 직원 간담회, 3차 레이아웃·가구 선정 선호도 조사를 통해 직접 의견을 취합한 결과이다. 휴게실 이름과 가구 배치, 사용 규칙 역시 해당 간담회에서 정해진 만큼 앞으로도 여직원들의 열린 공간으로 적극 활용될 것으로 기대하고 있다. HR본부 전병일 전무는 "콤마라운지 오픈에 아낌없는 지원을 보내준 임직원 여러분께 먼저 감사하다는 말씀을 드린다"며 "일과 육아에 지친 여성들이 소통하고 휴식을 취

하는 공간으로서 휴게실이 큰 도움이 되길 바라며 따뜻한 관심과 적극적인 활용 부탁드린다"고 당부했다.

삼표그룹은 앞으로도 콤마라운지를 비롯해 다양한 직원 친화적 경영 문화를 정착시키기 위해 노력해나갈 예정이다. 5

1,2 콤마라운지에서는 편안한 휴식을 취할 수 있는 침대와 1인용 리클라이너, 안마의자를 이용할 수 있다. 3 임신부 및 모유 수유 직원을 위한 수유실에는 유축기와 소파를 구비해놓았다.



클래식 사진 홍보팀

# 2020년부터 달라지는 삼표 학점 이수 제도

취득 학점은 줄고 취득 방법은 다양해졌다. 올해부터 달라지는 삼표 학점 이수 제도에 대해 알아보자.

## 어떻게 달라지나

삼표 학점 이수 제도가 달라진다. 개인 직무역량을 향상하기 위해 교육체계를 기반으로 교육과정을 이수하는 제도다. 그 결과는 학점으로 인정돼 인사 평가에 활용된다.

올해부터는 직원들이 제도를 더욱 쉽고 효율적으로 이용할 수 있도록 직급 구분 없이 연간 의무 4학점으로 일원화하고 유형별 교육 구분과 연간 한도를 폐지했다. 불필요한 교육은 수강하지 않아도 돼 직원들의 학점취득에 대한 부담을 덜어줄 것으로 기대된다.

2019년		2020년	
대상	연간 의무 이수 학점	대상	연간 의무 이수 학점
차장	4학점	사원~차장	4학점
사원~과장	6학점		
제외	부장, 기능직, 계약직, 출하	제외	부장, 기능직, 계약직, 출하

먼저, 기존 유형에 관계 없이 시간 기준(8hr/1학점)으로 학점을 부여한다. 또 학점 취득 대상이 아니더라도 학습 지원이 가능하다. 여기에 자격증 취득 범위를 확대해 기능사, 기능장, 기술사 모두 학점을 인정하도록 했다. 9

유형별 취득 학점 기준

교육 유형	1학점	2학점	3학점	4학점
그룹 주관 (HRD팀)				
사외 직무	8hr ▲	16hr ▲	24hr ▲	32hr ▲
사내 직무 (사업부 주관)				
사내강사/러닝코치	4hr ▲	8hr ▲	12hr ▲	16hr ▲
e-Learning	1과목	2과목	3과목	4과목

## 확! 달라진 학점 이수 제도 '체크 리스트'

- 사업부 주관 직무 교육 개설 시 사전 HRD팀 협의 프로세스를 거쳐야 한다.
- 모든 법정 의무교육은 학점 부여 대상 교육에서 제외한다.
- 교육 시간이 학점 취득 기준 이하인 경우 부분학점을 부여한다. (단일 과정 기준)
- 사외교육은 한 달에 한 과목만 취득을 인정한다.
- 박람회 또는 전시회의 경우 학점 인정이 불가하다.
- 온·오프라인 혼합 방식 교육의 경우 오프라인 이수 시간만 인정한다.





### 조현생 & 조재현 레미콘 기사부자(父子)

## “서로에게 힘이 되는 존재가 되고 싶어요”

레미콘 부문 ㈜에스피네이처 경기 광주공장에는 특별한 사연을 가진 아들이 있다.

최연소 레미콘 기사와 그를 아들로 둔 베테랑 레미콘 기사. 스물다섯 살의 어린 아들을

레미콘업계로 이끈 것은 다름 아닌 아버지 조현생 씨다. 망설임없이 같은 길을 선택한 조재현 씨는

이제 아버지와 함께 부자(父子)가 아닌 동료, 선후배로 현장을 누비고 있다.

#### 일을 시작하게 된 계기가 무엇인가요?

**조재현** 레미콘 기사로 오래 일해오신 아버지께서 추천해주셨어요. 군대 가기 전에 대형 운전면허증을 취득했고 제대한 후에 큰 고민 없이 이 일을 시작하게 됐습니다.

**조현생(아버지)** 요즘 젊은 사람들이 취업 때문에 힘들어하는 걸 아니까 아들이 군대에

다녀와서 뭘 할 수 있을지 제 나름대로 고민을 했어요. 레미콘 기사로 오래 일한 덕분에 업계를 잘 알고 있기도 하고 인정적으로 오래 할 수 있는 일이기도 해서 권유했죠. 제대 후 한 달 정도 직접 운전을 가르치기도 했습니다. 아직 햇병아리지만 다행히 잘 적응하고 있는 것 같아서 뿌듯합니다.

#### 아버지 이야기를 처음 들었을 때 어떤 생각이 들었나요?

**조재현** 취업이나 스펙 등의 문제로 스트레 스 받는 친구들을 보면서 내 적성에 맞는 일은 무엇일까 생각하던 시기가 있었어요. 아버지가 처음 권유하셨을 때 '이 길도 괜찮겠다' 싶더라고요. 어릴 때부터 아버지가 운전

하는 모습을 많이 보며 자라선인지 큰 두려움이나 거부감은 없었거든요. 자연스럽게 '그럼 한번 도전해볼까?' 하는 마음이 생겼던 것 같아요.

#### 막상 일을 시작해보니 어떤가요?

**조재현** 집에 간단한 레이싱 게임 장비를 사서 즐길 정도로 운전을 좋아하는 편이에요. 그러다 보니 실제 일로도 해보면 좋겠다 싶었는데 막상 시작해보니 생각보다 적성에 더 맞던걸요.(웃음) 어려서부터 아버지가 운전하는 걸 옆에서 봤고 또 아버지가 저를 차에 태우고 현장에 다녀오곤 했던 추억이 쌓여 본능적으로 애정이 생긴 것 같아요. 아버지의 모습을 보면서 느낀 것도 많기에 재미있게 일하고 있습니다. 물론 일반 승용차와는 시야 폭이 달라서 거기에 완전히 적응할 때까지 시간이 필요했지만 아버지께서 도움을 많이 주셔서 수월하게 일을 시작할 수 있었어요.

#### 최연소 레미콘 기사라고 들었습니다.

**조재현** 일을 시작하고 보니 제가 제일 막내이기도 하고 또래가 거의 없더라고요. 뭐든 빨리 습득하고 흡수하기 좋은 나이라고 생각합니다. 차근차근 경력을 쌓아나가기 위한 좋은 발판이 되는 셈이죠. 또 경력이 풍부한 선배들이 주위에 많으니 배울 점도 많고요. 최연소라는 타이틀이 부끄럽지 않도록 미래에 좋은 본보기가 되고 싶다는 욕심도 있습니다. 그런데 앞으로 한 10년 동안은 계속 막내이지 않을까 싶어요.(웃음)

**조현생** 레미콘 기사를 시작하면 통상 6개월 정도는 견습 기간을 거치게 됩니다. 재현이는 습득 능력도 빠르고 차량 운전도 능숙하게 잘하는 편이에요. 어떤 부분에서는 오랜 경력자인 저보다 나은 점도 있고요.



**‘최연소’라는 타이틀이 부끄럽지 않도록 미래에 좋은 본보기가 되고 싶다는 욕심도 있습니다. 그런데 앞으로 한 10년 동안은 계속 막내이지 않을까 싶어요.”**

#### 친구들의 반응도 남달랐을 것 같은데요.

**조재현** 아무래도 친구들은 평범한 직장 생활을 하고 있으니까 저의 선택이나 진로를 신기하게 생각하는 부분이 있어요. '어린 나이에 대단하다', '안 무섭냐', '언제 한번 태워줄 수 있냐' 등의 반응이 많습니다. 가끔 만나면 제가 하는 일에 대해서 힘든 점은 무엇인지, 일과가 어떤지 물어보기도 하고요.

#### 일을 하면서 가장 기억에 남는 일이 있다면 무엇일까요?

**조재현** 차가 큰 만큼 사각지대가 커서 좁은 골목길에 들어갈 때 긴장을 많이 하는 편인데, 초창기에 운전하다가 차를 살짝 박은 적이 있었어요. 시야 확보를 미처 하지 못해서 생긴 일이었는데 그런 일을 처음 겪으니 굉장히 당황하게 되더라고요. 아버지께 전화해서 상황 설명을 하고 도움을 받은 기억이 납니다. 레미콘 기사라면 한 번쯤은 겪는 일이라며 위로해주셔서 큰 힘이 되었죠.

**조현생** 제가 선배다 보니 일하다가 궁금한 점이 있거나 문제가 생기면 재현이가 종종 전화해서 물어보곤 합니다. 아버지로서 걱정되는 마음에 호통을 칠 때도 있지만 되도록이면 선배 입장에서 알려주려고 노력하죠. 간단한 접촉 사고가 났을 때도 가능한 한 당황하지 말라고 알려주었죠. 레미콘 기사에게 작은 접촉 사고는 언제든 일어날 수 있는 일이고, 간단하게 수습 가능한 상황이라면 크게 당황할 필요가 없다고 말이죠.

#### 중종 업계 선배로서 아버지의 조언도 필요할 것 같습니다.

**조현생** 아들에게 항상 입버릇처럼 하는 말이 있습니다. '항상 여유를 가져라'. 무조건 조심하라는 얘기는 사실 크게 도움이 되지 않다고 생각해요. 막연하게 '조심하라'는 말을 백번 하는 것보다 실제 운전을 할 때 본인이 여유를 가지는 게 무엇보다 중요하니까요. 운전 시 주변 상황, 도착 시 현장 상황을 잘 살피고 마음의 여유를 갖고 일하는 게 가장 중요하다고 늘 말합니다. 여유롭게 운전하는 것이 곧 사고를 줄이고 안전하게 일하는 것과 연결된다고 생각해요.

**조재현** 아버지께서 늘 현장 상황을 잘 살피라고 말해주세요. 같은 장소라도 상황이나 여건이 달라질 수 있으니 항상 차를 세우고 현장을 먼저 살핀 후에 진입하라고 조언해주세요.

#### 앞으로의 계획이나 목표가 있다면 무엇이 있을까요?

**조재현** 현재에 충실하면서 차근차근 성장해나가는 레미콘 기사가 되고 싶습니다. 다행히 아버지를 비롯한 좋은 선배님들 덕분에 나날이 성장하고 있는 것 같아요. 최연소라는 타이틀이 더 빛날 수 있도록 안전 운전 하면서 맡은 업무를 성실히 수행하는 레미콘 기사가 되는 것. 그렇게 하루하루 열심히 일하다 보면 1년 뒤에는 지금보다 훨씬 나은 모습이 되어 있지 않을까요?(웃음) **5**

## 삼표인의 워라벨 사내 동호회를 소개합니다

일과 생활의 균형을 찾고 보다 활기찬 조직 운영을 위해 필요한 것은 무엇일까?  
바로 다양한 취미 생활을 지원하는 사내 동호회 활동이다. 진정한 '워라벨'의 가치를  
실현하는 사내 동호회를 소개한다.



**등산** 삼표산악회

도시에서 찌든 몸과 마음을 깨끗한 자연 속에서 정화하며 동료들과 친목을 도모하기 위해 만들어졌다. 국내 명산을 찾아 매달 정기적으로 등반한다.

*“맑고 깨끗한 정신 수양과 건강을 지키는 좋은 방법 중 하나가 바로 산을 오르는 것이죠. 삼표산악회는 안전하고 즐거운 산행을 모토로 29명의 회원들과 매달 즐거운 등산을 하고 있습니다.”*

- 김성용 총무



**야구** 블루스톤즈

야구를 사랑하는 삼표인들이 대거 모여 있는 동호회다. 현재 40여 명이 가입되어 있는 삼표블루스톤즈는 매년 정기 시합을 개최할 뿐만 아니라 평소에는 스크린 야구장을 활용해 훈련을 실시하기도 한다.

*“야구는 매번 경기를 치를 때마다 마치 인생의 축소판을 경험하는 느낌이에요. 야구의 매력에 마음껏 빠지고 싶으신 분이라면 언제든지 문의해주세요^^”*

- 이상윤 총무



**사회공헌** 삼표봉사동호회

다양한 사회공헌 활동을 위해 2014년에 설립됐다. 현재 40여 명의 임직원이 활동하고 있으며 정기적인 후생원, 노인복지센터 방문을 비롯해 연탄 나르기, 헌혈 등의 봉사를 진행하고 있다.

*“매년 봉사를 통해 많은 것을 배우게 됩니다. 올해도 정기 후원을 비롯해 다양한 봉사 활동을 계획하고 있으니 동참하고 싶은 임직원이 있다면 언제든지 연락 주세요.”*

- 남윤식 회장



**야구** 데일웨이야구

오송공장 근무자를 중심으로 활동한다. 정기적인 연습과 훈련뿐만 아니라 지역 동호회와 시합을 개최하기도 한다.

*“오송공장 근무자들의 소통을 위해 결성된 스포츠 동호회입니다. 정기적인 모임을 통해 체력도 키우고 친목도 도모하고 있습니다.”*

- 박원호 총무



**축구** 삼표축구

50여 명이 가입된 삼표의 대표적인 축구 동호회로 자체 시합 및 지역 경기 등에 참가하고 있다. 정기적인 연습뿐만 아니라 다양한 경기에 출전하면서 전문적인 기량을 키우고 발휘하는 데 중점을 두고 있다.

*“회원들끼리 시합을 하기도 하고 다른 팀과 경기를 펼치기도 합니다. 땀 흘린 만큼 보람이 있는 스포츠인 것 같아요. 동료들과 함께해서 더욱 즐겁고요.”*

- 김환수 총무



**음악밴드 레미블루**

현재 15명의 심포 임직원이 밴드 구성원으로 참여하고 있다. 기타, 보컬, 키보드 등 악기를 배우고 싶거나 노래에 관심 있는 심포인이라면 한 번쯤 도전해봐도 좋은 동호회. 모여서 합주를 하거나 소규모 공연을 열기도 한다.

**음악으로 하나 되는 심포레미블루입니다. 마음의 보약 같은 음악으로 힐링도 하고 동료들과 주말을 알차게 보낼 수 있어 행복하답니다. 공연의 매력에 빠져보세요!**

- 차재영 총무



**볼링 쉬엄쉬엄**

다양한 지역을 기반으로 한 볼링 동호회다. 현재 포항, 영천, 삼척 등에서 정기적으로 볼링 경기를 개최하고 있으며 일상 생활에서 누구나 즐기기에 쉬운 스포츠이기 때문에 회원 참여도가 높은 편이다.

**부담 없이 여가를 즐기기에 볼링만한 것이 없죠. 볼링공을 어떻게 다루느냐에 따라 점수가 천차만별이기 때문에 1점 차이로 옆치락뒤치락할 때의 스릴은 정말 최고랍니다.**

- 서동욱 총무



**골프 스크린골프**

골프 활동을 위해 결성된 동호회. 주로 스크린골프를 통해 연습을 진행하며, 비정기적으로 필드에서 골프라운드를 실시한다.

**“골프는 함께하는 사람과 대화를 나누기에 굉장히 좋은 스포츠입니다. 적지 않은 시간을 들여 게임을 진행하기 때문에 회원들 간 유대관계가 더욱 두터워지더라고요. 운동이 끝난 후에 함께 즐기는 식사는 더할 나위 없이 좋답니다.”**

- 이유진 총무



**족구 족구(오송)**

오송공장 내 부지를 활용해 족구 활동을 하고 있다. 휴식 시간이나 퇴근 후 간단한 시합을 통해 회원 간 친목을 도모하고 있다.

**“거창한 활동보다는 소모임 위주로 활동하고 있습니다. 부담 없이 즐기기에 이보다 좋은 운동은 없는 것 같아요. 퇴근 후 스트레스 해소에도 매우 좋고요.”**

- 김동욱 총무



**탁구 탁구(오송)**

오송공장의 탁구 동호회로 공장 내에 마련된 시설에서 주로 회원 간 시합이나 훈련을 위주로 활동하고 있다.

**“순발력을 기르기에 매우 좋은 스포츠인데다 다이어트에도 효과가 좋아 꾸준히 참여하는 동료들이 늘고 있습니다. 치매 예방과 뇌 활성화에도 좋은 탁구! 다들 꼭 한번 해보셨으면 좋겠습니다.”**

- 오재훈 총무



**풋살 블루풋**

미니 축구 '풋살'을 좋아하는 사람들이라면 한 번쯤 관심을 가져볼 만한 동호회다. 실내 풋살장에서 팀별 경기를 진행하고 있다.

**“10명만 있으면 시합이 가능한데다 실내 경기이기 때문에 눈이나 비가 오는 상황에서도 언제든지 모일 수 있다는 장점이 있습니다. 패싱 게임 위주라 여성들도 쉽게 즐길 수 있답니다.”**

- 최산결 총무



**골프 한타로**

2014년 처음 결성됐다. 매월 첫째 주 정기 모임을 진행하고 있으며 매년 11월에는 '한타로 골프 대회'를 개최하고 있다. 18홀 플레이를 하는 동안 8~10km의 거리를 걷다 보니 체력을 보강하는 데 더할 나위 없이 좋다.

**“저희 동호회는 회원들의 참여도가 매우 높네요. 특히 매년 11월 열리는 동호회 골프 대회에는 거의 한 분도 빠짐없이 참석해주고 계십니다.”**

- 이강민 총무



**자전거 두바퀴**

자전거 라이딩 동호회로 자전거를 타고 다양한 지역을 여행하는 데 목적이 있다. 매년 2회 이상 통합 라이딩 및 지역 봉사 활동을 통해 구성원들의 참여를 늘리고 있다. 라이딩이 어렵지 않은 지역 코스를 정하기 때문에 초보자들도 쉽게 도전할 수 있다.

**“두 바퀴는 체력 단련은 물론 멋진 여행까지 함께할 수 있는 ‘일석이조’ 동호회입니다. 아직 햇병아리 동호회인 만큼 자전거를 사랑하는 임직원의 많은 참여를 기다립니다.”**

- 이정일 동호회장



**낚시 삼표낚시회**

1972년 결성, 무려 48년째 활동을 이어오고 있는 매우 전통 깊은 동호회다. 갯바위 낚시, 선상 낚시 등 정기 모임을 개최하고 매년 12월에는 낚시 대회를 개최하고 있다. **S**

**“일반 낚시를 비롯해 갯바위 자유 낚시도 진행하고 있습니다. 역사가 오래된 만큼 많은 회원이 활동에 참여하고 있는데요. 혼자 낚시를 시작하기 두려운 분들은 언제든지 문을 두드려주시길 바랍니다.”**

- 성원태 총무

# 몸도 마음도 건강하게! 삼표인의 즐거운 운동생활

건강하게 나 자신을 지키는 방법으로 운동보다 좋은 것이 있을까.  
다양한 운동을 취미 삼아 알찬 시간을 보내는 삼표인의 즐거운 운동생활!



**김준수 대리**  
(주)에스피네이처 대구사업소

지난겨울 친구들과 함께한 세 번째 한라산 등반! 전날 대설로 인한 입산 통제(?) 덕분에 사람 발길이 닿지 않은 근사하고 아름다운 설경을 만끽할 수 있었어요.



**강현수 대리**  
(주)삼표 F/C영업팀 상주영업소

전북 현대모터스 VS 수원 삼성블루윙즈의 홈 경기 당일. 무거운 깃대를 들리는 작업이 힘들었지만 정말 즐거웠습니다.



**성무경 차장**  
(주)삼표산업 남부공장 관리과

벌써 1년 전 사진입니다. 충남 아산시 무궁화 프로축구단의 2019년 시즌 첫 번째 시민 시축을 했는데요. 정말 특별한 경험이었답니다.



**김문섭 대리**  
(주)삼표시멘트 강원영업팀

한때 마라톤에 빠져 이곳저곳을 달리고 했습니다. 체력 증진 등 여러 면에서 도움이 되더군요. 삼표 가족분들에게 적극 추천합니다.



**이선병 차장**  
(주)홍명산업 영업팀

야구장 가서 목이 터져라 응원하는 것이 우리 가족의 취미랍니다. 이날은 처음으로 파울공도 잡아본 날이었어요.



**박준범 과장**  
(주)삼표산업 용인공장 품질과

인제 스피디움. 속도 규제가 없는 서킷에서 최고 랩 타임에 몰두하다 보면 어느덧 잡념과 스트레스는 사라집니다.



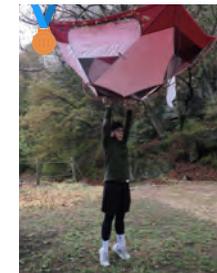
**최산결 대리**  
(주)삼표산업 성수공장 품질과

옆구리에 원치 않는 살이 많이 붙어 있으신분! 체력이 점점 떨어지는 게 느껴지는 분! 풋살 동호회 '블루풋'으로 연락주세요.^^



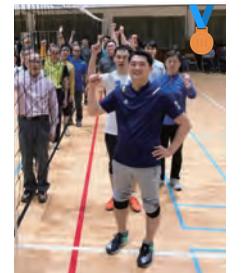
**정덕신 대리**  
(주)삼표 북부물류영업소

워라밸 모두 잘 지키고 계신가요? 회사 동호회나 혼자만의 여행을 지금 바로 시작해보세요. 또 다른 나를 만날 수 있습니다.



**방민규 대리**  
(주)삼표산업 채석팀

날씨가 좋을 때 배낭에 캠핑 장비를 챙겨서 백패킹을 나가곤 합니다. 캠핑을 마무리하고 하산하기 전 아쉬운 마음에 찍은 사진이에요.



**서동욱 차장**  
(주)에스피네이처 환경자원기획팀

취미로 배드민턴을 시작했는데 3년 만에 최고등급 A급에서 우승한 후 찍은 사진입니다. 막상 시작해보니 삶의 질이 달라지더라고요~

# (주)에스피네이처, 남부발전과 '코스처' 설립 국내 첫 석탄재 재활용 위한 전문 법인 나온다

(주)에스피네이처가 최근 남부발전과 함께 석탄재 재활용 전문 특수 목적 법인을 설립했다. 적극적인 환경자원사업 추진으로 업계의 주목을 받고 있는 만큼 향후 행보에 귀추가 주목된다.



삼표그룹이 한국남부발전과 국내산 석탄재 사용 확대를 위한 특수 목적법인(SPO)을 설립한다. 발전소에서 나오는 부산물을 친환경 건설 기초 소재로 재활용하는 자원순환정책을 선도적으로 이행하기 위해서다. 삼표그룹의 환경자원사업 계열사인 에스피네이처와 한국남부발전은 3월 27일 서울 중구 달개비에서 국내 폐기물 재활용 확대와 일본산 석탄재 대체를 위한 전문법인인 코스처 주주협약 체결식을 진행했다고 밝혔다. 코스처는 국내 최초의 석탄재 재활용 확대를 위한 전문 법인으로, 에스피네이처와 한국남부발전이 공동 출자해 설립한다. 코스처를 통해 한국남부발전 하동발전본부·삼척발전본부에서 발생된 석탄재 연 34만 톤이 국내 시멘트·모르타르(건조 시멘트)·플라이애시 정제 공장 등에 공급될 예정이다. 투자비는 총 10억9000만 원으로 에스피네이처가 6억 원, 한국남부발전이 4억9000만 원을 각각 투입했다. 사무실은 부산 서구 암남동



↑ 에스피네이처는 코스처를 통해 국내산 석탄재 재활용 사업을 확대해나갈 예정이다.

소재 에스피네이처 남부영업소에 마련된다. 문중구 삼표시멘트 사장은 "이번 주주협약은 국내 시멘트사와 발전사가 협력한 순환자원 재활용 실천의 모범 사례가 될 것"이라며 "앞으로도 국내에서 발생하는 석탄재의 재활용 방안을 다각적으로 모색해 환경보전에 기여할 수 있도록 최선을 다하겠다"고 말했다. 한편 석탄재는 화력발전소에서 석탄을 연소하면 발생하는 부산물이다. 시멘트 원료 등으로 재활용이 안 될 시 폐기물로 분류돼 대개 매립 절차를 밟는다. 석탄재는 시멘트 부원료인 점토를 대체하는 중요한 순환자원으로, 균열 발생의 원인인 알칼리 성분이 점토보다 훨씬 적은 것이 특징이다. 이런 특성 덕에 석탄재를 활용해 만든 시멘트는 품질이 우수하다는 평가다. <서울경제> 2020년 3월 27일자 9

## ▲ 에스피네이처의 환경자원사업에는 어떤 것이 있을까



**철강부산물**  
제철소 및 제강사 공정중 발생하는 부산물(지름·밀스케일·철함유슬러지·광물함유슬러지·제철분진 등)을 파쇄·선별·가공해 철강산업과 시멘트 산업의 원·부재료로 재활용한다. 국내 최고의 부산물 정제 기술을 통해 고품질의 제품을 공급. 원가 절감은 물론 자원재활용을 통한 수입 대체 효과도 높다.



**슬래그(SLAG)**  
철강슬래그는 수분과 장기간 접촉시 경화되는 수경성을 띠고 있어 도로·건물 기초공사, 공유수면 매립재, 항만 케이슨 채움재 등 기초공사에 유용한 재료로 쓰인다. 천연자원인 철광석, 유연탄, 석회석 및 철스크랩을 고온에서 쇳물과 분리해 얻은 자원으로 활용도가 높다.



**소각/건조**  
가연성 폐기물을 소각 처리하는 소각플랜트를 운영, 폐기물을 최적의 위생 상태로 소각 처리하고 이 과정에서 발생하는 소각열을 이용해 해양에 투기되던 각종 슬러지류를 건조한다. 해양오염을 방지할 뿐만 아니라 건조 부산물을 에너지화해 탄소배출권을 확보하는 등 환경보존에 앞장서고 있다.



## 친환경 전략으로 사업 지속가능성 UP 대형 재활용센터 사업 키우는 삼표그룹

요즘 가장 뜨거운 사회적 어젠다를 꼽으라면 단연 '환경'이 아닐까. 이미 오래전부터 부산물·폐기물 등의 재활용 사업을 위해 별도의 자회사를 설립한 삼표그룹은 최근 친환경 특수 콘크리트 연구도 병행하는 등 다각적인 친환경 전략으로 사업 지속가능성과 경쟁력을 높이기 위한 노력을 끊임없이 이어가고 있다.

클 이종화(매일경제) 기자 사진 총보통

건설 기초소재 전문 기업 삼표그룹이 친환경 전략을 본격적으로 펼치고 있다. 유해 물질이 많이 발생하는 산업이라는 오해를 불식하고 사업의 지속가능성을 높이기 위해서다.

삼표그룹의 대표적인 친환경 전략 사업 대부분은 '대형 재활용센터'라고 할 수 있는 자회사 에스피네이처가 맡고 있다. 삼표그룹은 1996년부터 친환경 사업에 뛰어들었는데, 친환경을 강조하는 시장에 대응하기 위해 지난해 기존 자회사를 합병, 에스피네이처를 설립했다. 에스피네이처는 산업 부산물 자원화 사업과 폐기물 처리 사업을 전

개하며 삼표그룹의 친환경 전략을 주도하고 있다. 화력발전소에서 발생한 부산물을 콘크리트 생산 시 시멘트를 대체하는 혼합재로 가공하거나 제철소에서 발생하는 슬래그를 가공해 건설 기초소재를 생산한다. 이 같은 사업을 위해 에스피네이처는 충남 보령·당진·천안, 전남 여수 등 4곳에서 공장을 가동하고 있다.

에스피네이처는 각종 폐기물을 처리하는 사업도 전개한다. 건설 기초소재 기업 중 유일하게 친환경 사업 전담 조직을 만들어 국내에서 발생하는 다양한 폐기물을 처리하고 있다. 에스피네이처는 현재 폐기물 처리 시설인 친환경 소각장, 폐수 슬러지(하수 처리 시 생기는 침전물) 건조 시설을 운영하고 있다. 고철, 폐자동차, 폐가전제품 등을 자원 재활용 시설에서 가공해 철근 주재료인 철스크랩을 만들기도 한다.

또 끊임없는 연구를 통해 개발한 삼표그룹의 특수 콘크리트도 환경에 도움을 주고 있다. 이런 특수 콘크리트는 추위에 잘 견디는 내한 기능이나 공기를 단축할 수 있는 기능이 있다. 일반 콘크리트는 추위에 약해 낮은 온도에서 굳지 않고 얼어버린다. 기존에는 갈탄을 태우는 보온 작업으로 이를 극복해왔지만 환경오염에 대한 우려가 존재했다. 삼표그룹은 영하 10도에도 문제없이 사용할 수 있는 내한 콘크리트 '블루콘 윈터'를 개발해 갈탄 사용량을 줄이고 겨울철 건설 현장의 애로 사항을 해결했다. 또 빨리 굳는 조강 콘크리트인 '블루콘 스피드'를 통해 공사 기간을 단축하는 데 일조하고 있다. 공사 기간이 짧아진 만큼 현장에서 발생하는 먼지를 줄일 수 있다.

삼표그룹의 시멘트 사업에서도 친환경성이 돋보인다. 삼표그룹 자회사 삼표시멘트는 페비닐 등 가연성 생활폐기물을 시멘트 생산 연료인 유연탄 대체재로 재활용하고 있다. 유연탄은 전량 수입되는 자원인 만큼 이 같은 재활용 노력은 의미가 있다.

삼표시멘트는 지방자치단체와도 협력해 자원 재활용 노력에 박차를 가하고 있다. 지난해 20억 원을 투자해 강원도 삼척시와 함께 '가연성 생활폐기물 연료화 전처리 시설'을 건립했다. 하루에 생활폐기물 70톤을 처리할 수 있는 이 시설은 현재 연간 약 2만 톤에 이르는 생활폐기물을 연료로 활용하고 있다. 2018년 삼표그룹 연결 기준 매출액은 1조5674억 원에 달했다.

삼표그룹은 "앞으로도 친환경 경영을 추진할 것"이라며 "이를 위해 노후 설비를 개선하고 친환경 시설 투자를 확대해 자원 재활용 분야를 지속적으로 연구 개발하겠다"고 말했다.

《매일경제》 2020년 3월 22일자 5

## 삼표그룹, '업계 최초' 개발 레미콘 차량 내비게이션 시스템 업그레이드

삼표그룹이 레미콘 전용 내비게이션 시스템을 개발, 상용화에 성공하면서 레미콘 차량 운전자의 안전성과 효율성을 더욱 높일 수 있게 됐다. 여기에 다양한 편의를 제공하는 '커넥티드 시스템'도 연내 도입한다는 계획이다.



### ICT 개발 적극 투자, 레미콘 전용 내비게이션 효율 높아

삼표그룹은 정보통신기술(CT)이 적용된 레미콘 차량을 통해 '안전과 효율' 모두 잡는다는 계획이다. 2015년 업계 최초로 레미콘 전용 내비게이션 시스템을 개발, 상용화에 성공한 삼표그룹은 더 안전하고 효율성을 높인 화물차 전용 안내 시스템으로 업그레이드했다고 밝혔다.

삼표그룹이 개발한 레미콘 전용 내비게이션 시스템은 교통량이 많은 도로 상황을 실시간으로 안내해 교통체증을 감소하고 사고 예방을 높여 업계로부터 좋은 평가를 받았다. ICT 개발에 적극 투자하고 있는 삼표그룹은 기존 길안내 시스템에 '레미콘 차량 이동 간격 유지 및 작업 상황 안내', '공사 현장 상황 실시간 체크', '차량 자원 공유를 위한 목적지 자동 길안내', '음성 메시지 안내 서비스' 등의 기능을 추가해 효율성과 안전성을 크게 향상시켰다.

기존 내비게이션 시스템이 앞서가는 차량(대)의 운행 상황과 공사 현장에 대한 기본 정보만을 제공해왔다면 이번에 선보인 업그레이드 버전은 앞·뒤 4대 차량 이동 간격·작업 상황을 체크해 보다 안전한 운행을 가능케 했고, 목적지인 공사 현장의 상세 상황 정보 안내로 효율성을 높였다.

안전 운전 돕는 기능도 추가됐다. 좁은 길, 높이 제한 도로, 중량 제

한 다리 등 위험구간 진입을 원천적으로 차단한다. 조작 방식도 음성 서비스를 추가해 운전 중 사고 위험성을 크게 낮췄다.

삼표그룹 관계자는 "삼표는 더 안전한 레미콘 차량을 만들고 대중으로부터 레미콘 차량에 대한 인식을 개선하기 위한 다양한 기술 개발에 노력하고 있다"며 "전용 내비게이션 시스템을 통해 운전자는 안전 운행을 할 수 있고, 교통체증 감소에도 도움을 주는 만큼 교통환경 개선에도 크게 기여할 것"이라고 설명했다.

아울러 삼표그룹은 건설기계 최초로 레미콘 차량에 커넥티드 시스템(Connected System)을 연내 도입할 계획이다. 주행 내역과 습관 등 주행 정보를 수집하는 사물인터넷(IoT)을 탑재한 차량으로, 운전자에게 다양한 편의와 안전 서비스를 지원한다. 교통안전법에 따라 사업용 화물차와 버스 등은 의

무적으로 도입하고 있지만, 레미콘 차량 같은 건설기계는 포함되지 않는다.

해당 시스템 도입으로 운전자의 주행습관 정보를 수집해 보다 안전한 운행을 유도할 방침이다. 삼표그룹 관계자는 "레미콘 차량 운전자들의 보다 안전한 운행을 위해 자발적으로 커넥티드 시스템 도입 정책에 동참하고 있다"며 "커넥티드 시스템 도입으로 운전자의 안전 운전 습관을 유도할 뿐 아니라 차량 고장 예측, 운송정확도 개선 등도 가능해질 것"이라고 전망했다. (파이낸셜 뉴스) 2020년 1월 26일자 5

이번에 선보인 업그레이드 버전은 앞·뒤 4대 차량 이동 간격·작업 상황을 체크해 보다 안전한 운행을 가능케 했고, 목적지인 공사 현장의 상세 상황 정보 안내로 효율성을 높였다.



↑ 레미콘 전용 내비게이션은 운전자의 안전 운전을 돕는다.

↑ 향후 사물인터넷(IoT)을 탑재해 편의성 및 운송정확도 개선에도 힘쓸 예정이다.

## 헌혈증 기부 독려로 혈액 부족 의료 현장에 도움의 손길



### ① — 삼표그룹 임직원 헌혈 릴레이 캠페인 실시

삼표그룹이 임직원들의 헌혈 기부를 독려하는 '헌혈 릴레이 캠페인'을 실시했다. 삼표봉사동호회의 주도로 3월 23일부터 4월 10일까지 진행된 이번 캠페인은 코로나19 장기화에 따른 국가적 혈액 수급난 해소에 일조하기 위해 기획됐다. 동호회 회원을 비롯해 참여를 원하는 임직원들은 가까운 헌혈의

집을 방문해 헌혈에 동참했으며, 20여 일간 취합된 임직원들의 헌혈증은 도움이 필요한 의료 현장에 모두 기부됐다. 캠페인에 참여한 삼표 직원은 "국가적으로 어려운 상황에서 따뜻한 마음을 나누고자 하는 사내 캠페인 취지에 동참하고자 헌혈에 참여하게 됐다"며 "미미한 도움이지만 혈액이 부족한 곳에 유용하게 쓰였으면 하는 바람"이라고 소감을 전했다. 남윤식 삼표봉사동호회 회장은 "코로나19

와 혈액 부족으로 어려움을 겪고 있는 의료 현장에 작은 보탬이 되길 바란다"며 "삼표그룹이 따뜻한 나눔을 적극 실천하는 기업으로 기억될 수 있도록 앞으로도 꾸준한 봉사를 통해 사회에 공헌하도록 하겠다"고 전했다. 한편, 2014년 설립된 삼표봉사동호회는 노인복지센터, 후생원 정기 후원을 비롯해 쌀 나눔봉사, 백혈병 환우를 위한 헌혈증 기부 등 지역사회를 위한 다양한 나눔을 실천하고 있다.



### ② — 에스피네이처 경북 영천에 '코로나19 극복 성금' 1000만 원 기부

3월 20일 에스피네이처가 '코로나19 극복 성금' 1000만 원을 전달했다. 기부금은 경북 영천 지역 주민들의 위생용품, 생필품 등의 지원에 사용될 예정이다. 경북 영천시에서 환경자원부문을 운영 중인 에스피네이처는 지난 2007년부터 총 1억6000만 원의 장학금을 기부하는 등 지역 상생을 위해 노력하고 있다. 국만호 대표이사는 "코로나19로 고통받는 지역 주민들에게 조금이나마 도움이 되길 바란다"며 "하루빨리 어려움을 극복하고 건강한 일상으로 돌아갈 수 있길 희망한다"고 전했다.

### ③ — 삼표시멘트 일심회, 사우 암 수술비 지원

삼표시멘트 기계·보전관리팀 내 친목 조직인 일심회가 위암 수술을 받고 회복 중인 기계팀 이창균 기사에게 300만 원의 지원금을 전달했다. 이창균 기사는 "많은 동료 가 마음 써준 덕분에 수술을 무사히 마칠 수 있었다"며 "빠른 시일 내에 건강한 모습으로 복귀해 응원하고 도와준 동료들을 만나고 싶다"고 전했다. 한편, 올해로 31주년을 맞이한 일심회는 사내 경조사가 생길 때마다 지원금 등을 모금해 기쁨과 어려움을 함께 나누고 있으며 매년 정기적으로 단합대회를 열어 기계·보전관리팀의 소통과 화합을 위해 노력하고 있다.



④ — 삼표시멘트

삼표시멘트, 삼척시에 마스크  
2000장 기부

삼표시멘트가 강원 삼척시에 KF94 마스크 2000장(1000만 원 상당)을 전달했다. 송중식 생산본부 전무와 서원철 대외협력 상무가 삼척시청에 직접 방문해 전달했으며, 이 같은 기부는 방역 지원과 상생 경영을 통해 사회의 위기 극복에 보탬이 되자는 취지에 따라 추진됐다. 송중식 전무는 “마스크를 구하기 어려운 시민들에게 보탬이 되고 코로나19가 하루빨리 종식되기를 바라는 마음에서 기부를 결정했다”며 “앞으로도 삼표시멘트는 삼척 지역의 재난 취약계층을 돕기 위해 최선을 다하겠다”고 말했다.



⑥ — 삼표시멘트

설날맞이 전통시장 활성화 동참

지난 1월 22일 삼척시에서 주최한 '설날맞이 다양한 전통시장 장보기 캠페인'에 삼표시멘트 삼척공장 임직원 20여 명이 참석해 전통시장 활성화에 동참했다. 삼표시멘트 임직원들은 삼척 중앙시장에 방문해 다양한 지역 먹거리를 맛보고, 상인들과 이야기를 나누는 등 정이 넘치는 명절 분위기를 즐겼다. 이날 전통시장을 방문한 직원은 “전통시장 활성화를 위해 자주 방문할 생각”이라며 소감을 전했다. 한편, '전통시장 장보기 캠페인'은 침체된 전통시장을 활성화하기 위해 매년 명절마다 진행하고 있으며, 유관기관·단체 관계자 등 200여 명이 참석하고 있다.



⑤ — 삼표시멘트

'보약같은 간식' 릴레이 사업 참여

삼표시멘트가 '보약 같은 간식' 릴레이 사업 참여의 일환으로 '삼척시자원봉사센터'에 138만 원 상당의 라면과 달걀, 생수 등 간식을 전달했다. 이는 코로나19로 어려움을 겪고 있는 지역사회에 조금이나마 보탬이 되기 위함이다. '보약 같은 간식' 릴레이 사업은 삼척시 지역사회보장협의회에서 활동하는 기관들이 연합해 3월 9일부터 20일까지 릴레이 형식으로 간식을 제공한 단기 사업이다. 삼표시멘트 관계자는 “코로나19 퇴치의 일선에서 수고하시는 분들의 지친 체력을 보충하고 격려하기 위해 부족하나마 역할을 하게 돼 매우 기쁘다”고 소감을 전했다.



⑦ — 삼표시멘트

임직원 건강증진비 3월로 앞당겨 지급

삼표시멘트가 매년 7월 삼척사랑상품권으로 지급하던 임직원 건강증진비를 3월로 앞당겨 지급했다. 삼척사랑상품권은 삼척시에서 특별 발행하는 지역 상품권으로 삼표시멘트는 하청업체와 함께 5억700만 원 상당의 상품권을 구매했다. 삼표시멘트 관계자는 “어려운 시기에 지역 경제도 돕고 임직원들의 건강관리도 선제적으로 할 수 있도록 건강증진비를 앞당겨 지급하게 됐다”고 설명했다. 한편, 삼표시멘트 삼척공장은 내부적으로도 사내 진입 시 체온을 측정하고 구내식당 입구에 열화상 카메라를 설치하는 등 감염 예방에 총력을 기울이고 있다. 5

# 입사를 환영합니다!



## 국내 최초 PC 자동화 설비

국내 최초로 PC 제작에 특화된 자동화 생산 설비를 갖춘 삼표피앤씨 여주공장.

회사명	팀명	이름	직급	입사일	비고	
(주)삼표	마케팅2팀	서동우	차장	2020년 02월 01일		
	HRM팀	유영목	승용기사	2020년 01월 13일		
(주)삼표산업	선박운영팀	황승연	기능(선원)	2020년 01월 20일		
	선박운영팀	이현	기능(선원)	2020년 02월 12일		
	선박운영팀	최성국	기능(선원)	2020년 02월 19일		
	선박운영팀	최성진	기능(선원)	2020년 03월 23일		
	선박운영팀	김명철	기능(선원)	2020년 03월 02일		
	파주사업소 관리팀	윤보근	기능(사원)	2020년 01월 21일		
	양주공장 관리과	이범구	기능(사원)	2020년 03월 25일		
	양주공장 관리과	남상범	기능(주임)	2020년 02월 24일		
	특수영업팀	박종현	부장	2020년 03월 23일		
	(주)삼표산업	정수현	고문(상근)	2020년 01월 13일		
	총무팀	이수정	대리	2020년 01월 08일		
		안성사업소 생산팀	강성면	기능(계장)	2020년 03월 10일	
		예산사업소 생산팀	김현욱	기장	2020년 01월 07일	
		광주공장 관리과	김홍관	기능(주임)	2020년 03월 18일	
	동서울공장 관리과	이상호	기능(주임)	2020년 02월 01일		
	동서울공장 관리과	오성환	기능(주임)	2020년 02월 03일		
(주)에스피네이처	단양생산팀/현장	박정호	기능	2020년 02월 24일		
	단양생산팀/현장	김영택	기능	2020년 02월 24일		
	단양생산팀/현장	이현섭	기능	2020년 02월 24일		
	단양정비팀/현장	송경진	기능	2020년 01월 20일		
	회계2팀	여인혁	5급	2020년 03월 09일		
	정비팀	김희철	부장	2020년 01월 01일		
	정비팀	박재광	부장	2020년 01월 01일		
	공사수행팀	임근석	5급	2020년 03월 16일		
	여주공장생산관리팀	이경시	5급	2020년 01월 02일		
	원가관리팀	문영준	부장	2020년 01월 06일		
삼표피앤씨(주)	제천공장품질관리팀	권정민	대리	2020년 03월 19일		
	품질관리팀	권순오	대리	2020년 01월 20일		
	연마사업팀	김선민	기능	2020년 02월 26일		
(주)팬트랙	연마사업팀	허지훈	기능	2020년 03월 16일		
	연마사업팀	주만택	부장	2020년 02월 01일		
삼표레일웨이(주)	오송공장생산팀	임상우	5급	2020년 01월 02일		
	오송공장품질관리팀	최정환	기능	2020년 01월 20일		
	A/S팀	이준용	기능	2020년 02월 03일		
삼표피씨엔지니어링(주)	PST제천공장 생산팀	조동국	기능	2020년 02월 01일		
	PC기술담당	이영석	상무	2020년 01월 01일		
	기계팀	김부용	사원(생산5급)	2020년 01월 01일		
(주)삼표시멘트	기계팀	김춘영	사원(생산5급)	2020년 01월 01일		
	기계팀	한재성	사원(생산6급)	2020년 01월 01일		
	기계팀	이대희	사원(생산6급)	2020년 01월 01일		
	생산기획팀	이찬	사원(생산6급)	2020년 01월 01일		
	서울영업팀	진정일	차장	2020년 01월 01일		
	전기팀	장중수	사원(생산6급)	2020년 01월 01일		
	전기팀	남공찬	사원(생산6급)	2020년 01월 01일		
	환경안전팀	최성찬	부장	2020년 03월 01일		
	T/S팀	박설우	대리	2020년 03월 01일		
	기술팀	정래진	부장	2020년 03월 23일		

# 독자퀴즈

**Q1** 삼표그룹은 얼마 전 저체온증으로 고통받는 빈곤국 신생아를 위한 모자 뜨기 캠페인을 실시했습니다. 30여 명의 임직원이 참여해 정성스럽게 뜬 털모자를 세네갈, 코트디부아르 등에 기부했는데요. 이 참여형 기부 활동의 공식 명칭은 무엇일까요? (p.18 참조)

① ㉠ ㉡ ㉢ ㉣ ㉤ ㉥ ㉦ ㉧



**Q2** 삼표그룹이 여성 임직원을 위한 전용 휴게실을 오픈했습니다. 침대·안마의자·빈백(Bean Bag)·리클라이너(Recliner) 등 직원들이 편안한 시간을 보낼 수 있는 휴식 공간과 모두 수용 직원을 위한 수유실(Nursing Room) 등을 갖춘 이 휴게실의 이름은 무엇일까요? (p.24 참조)

㉠ ㉡ ㉢ ㉣ ㉤ ㉥ ㉦ ㉧



두 문제의 정답을 이메일에 적어 5월 31일까지 응모하시면 추첨을 통해 신세계 상품권 3만 원권을 보내드립니다. 퀴즈 정답을 보내주실 때에는 이번 호에서 가장 흥미롭게 읽은 기사와 그 이유, 또는 앞으로 <삼표가 GREEN 세상>에서 다루길 원하는 내용을 함께 적어주시면 당첨 확률이 더 높아집니다.

응모 홍보팀 이선화 대리(lsh853@sampyo.co.kr)



## 사업부별 소식을 보내주세요

그룹 내 뉴스를 보다 빠르게 전하기 위해 사보 <삼표가 GREEN 세상>에서는 전 직원을 대상으로 각 사업부별 단신 뉴스를 모집합니다. 삼표 가족에게 알리고 싶은 생생한 소식을 공유해주세요. 보내주시는 뉴스가 사보에 게재되는 경우 소정의 사례금을 지급합니다. 임직원 여러분의 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.

제보 홍보팀 이선화 대리  
(lsh853@sampyo.co.kr)

## 지난호 퀴즈 정답

- ① 삼표봉사동호회
- ② 레일체결장차

## 당첨을 축하합니다

- (주)삼표산업 설비엔지니어링팀 이진수 사원
- (주)삼표시멘트 운영관리팀 김보애 사원
- (주)에스피네이처 당진SLAG영업팀 이규동 대리
- (주)삼표산업 성수공장 품질과 유명재 과장
- (주)삼표 에너지관리팀 안상원 차장

## 온라인에서 삼표를 만나는 방법

- 블로그 주소  
<https://blog.naver.com/sampyopr>
- 페이스북 주소  
<https://www.facebook.com/sampyogroup>